

Số: 156 /KH-BTV

Bình Gia, ngày 15 tháng 4 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024 trong các cấp Hội Phụ nữ trên địa bàn huyện

Thực hiện Kế hoạch số 421/KH-BTV, ngày 29/3/2024 của Ban Thường vụ Hội LHPN tỉnh về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024 trong các cấp Hội Phụ nữ trên địa bàn tỉnh. Ban Thường vụ Hội LHPN huyện xây dựng Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong các cấp Hội với những nội dung cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo tinh thần Thông báo Kết luận số 264-TB/TW, ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị về tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Chỉ thị số 28/CT-TTg, ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

2. Tích cực đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền về Cuộc vận động bằng các hình thức phù hợp, hiệu quả, nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc trong sản xuất và kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam; tạo sự chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của các cấp Hội, hội viên phụ nữ, doanh nghiệp, HTX/THT do phụ nữ làm chủ và người dân trong thực hiện Cuộc vận động.

3. Gắn Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với Đề án Phát triển thị trường trong nước và Đề án Phát triển thị trường trong tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2021 - 2025; hỗ trợ, tạo điều kiện để các doanh nghiệp, HTX/THT, cơ sở sản xuất, kinh doanh do phụ nữ làm chủ trên địa bàn tổ chức sản xuất, phân phối sản phẩm đạt chất lượng để chinh phục người tiêu dùng. Tạo điều kiện đưa các dịch vụ, hàng hóa, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm thể mạnh, đặc trưng của địa phương đến tay người tiêu dùng.

#### II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

##### 1. Công tác tuyên truyền, vận động

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền các nội dung của Cuộc vận động đến cán bộ, hội viên phụ nữ và các tầng lớp nhân dân về các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của

Ban Bí thư Trung ương Đảng về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Chỉ thị số 28/CT-TTg, ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, HTX/THT, cơ sở sản xuất, kinh doanh do phụ nữ làm chủ nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm trong việc nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa; xây dựng được thương hiệu sản phẩm; tăng cường phối hợp với Hội Phụ nữ các cấp và các ngành chức năng để tuyên truyền, quảng bá sản phẩm tại các Hội chợ, phiên chợ, trong sản xuất kinh doanh.

- Tuyên truyền vận động đến cán bộ, hội viên phụ nữ ưu tiên dùng hàng Việt Nam khi tiêu dùng cá nhân như một hành động thiết thực thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp trong văn hóa tiêu dùng của Người Việt; tuyên truyền phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, kém chất lượng với các hình thức đa dạng, phong phú phù hợp với thực tế tại địa phương để tạo chuyển biến trong nhận thức của hội viên phụ nữ.

- Thường xuyên đưa tin, bài, hình ảnh về kết quả hoạt động của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên các phương tiện thông tin đại chúng và trên trang fanpage, facebook, zalo... của các cấp hội để tuyên truyền.

## **2. Công tác hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, sản xuất kinh doanh, tiêu thụ các sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao**

- Vận động hội viên phụ nữ khởi nghiệp tích cực ứng dụng nền tảng công nghệ số trong việc quảng bá, hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm; khuyến khích hỗ trợ phụ nữ sản xuất theo chuỗi giá trị, nâng cao tính cạnh tranh của sản phẩm, góp phần thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP của huyện.

- Tích cực vận động hội viên phụ nữ tham gia khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh; tổ chức tham gia ngày Phụ nữ khởi nghiệp do Hội LHPN tỉnh tổ chức gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với các hoạt động chính như: thi thuyết trình ý tưởng khởi nghiệp; trưng bày, giới thiệu, bán các sản phẩm được sản xuất từ các doanh nghiệp, HTX/THT, các mô hình kinh tế do phụ nữ làm chủ tại địa phương...

## **3. Công tác kiểm tra, giám sát trong thực hiện Cuộc vận động**

- Phối hợp kiểm tra, giám sát việc thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh, xây dựng và bảo vệ thương hiệu hàng Việt Nam.

- Tham gia giám sát, phát hiện và thông tin kịp thời tới các ngành chức năng xử lý các doanh nghiệp trên địa bàn sản xuất, kinh doanh, quảng bá và phân phối hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn...

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Hội LHPN huyện**

- Xây dựng kế hoạch hướng dẫn các cấp Hội thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong năm 2024.

- Lòng ghép các nguồn lực và chủ động phối hợp với các ban, ngành liên quan để triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch này.

## **2. Hội LHPN các xã, thị trấn, đơn vị trực thuộc**

- Triển khai tuyên truyền, vận động cán bộ, hội viên thực hiện các nội dung của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” gắn với các hoạt động sinh hoạt tại chi, tổ, câu lạc bộ... và các hoạt động tập huấn, tuyên truyền thực hiện nhiệm vụ trọng tâm của Hội.

- Lòng ghép các nguồn lực, chủ động phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể ở địa phương hỗ trợ hội viên phụ nữ đăng ký sản phẩm OCOP; thành lập các điểm, gian hàng kết nối, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, hàng Việt chất lượng cao...

- Tích cực vận động các doanh nghiệp, HTX/THT, các mô hình kinh tế do phụ nữ làm chủ tại địa phương tham gia các hoạt động khởi nghiệp, ngày Phụ nữ khởi nghiệp do Hội LHPN tỉnh tổ chức, các phiên chợ, trưng bày sản phẩm hàng Việt, do các cấp, các ngành tổ chức trong và ngoài huyện.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị chuyên môn thực hiện công tác kiểm tra, giám sát, phản ánh kịp thời các vấn đề liên quan đến chất lượng hàng hóa trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024 trong các cấp Hội Phụ nữ trên địa bàn huyện của Hội LHPN huyện, đề nghị Hội LHPN các xã, thị trấn, đơn vị trực thuộc triển khai thực hiện đạt kết quả./.

### **Nơi nhận:**

- Các xã TT, ĐVTT;
- LĐ, CBCT;
- Lưu: CQ.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Hoàng Hồng Chiêm**

